



Il **64,5%** dei turisti italiani ha scelto almeno un'esperienza a tema "vino" negli ultimi tre anni.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Rapporto sull'Enoturismo in Italia di Ismea

La **fascia d'età** più prominente è tra i **45 e i 65 anni**, anche se i visitatori tra i 25 e i 44 anni sono ben rappresentati.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Rapporto sull'Enoturismo in Italia di Ismea



Il **98%** degli enoturisti dichiara di essere interessato a svolgere nel giro di 2 – 3 anni nuove esperienze legate al vino.

L'Italia è di gran lunga la destinazione preferita nell'85% dei casi, seguita dalla Francia (65%).

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati UniCredit-Nomisma Wine Monitor 2025



Sono **18 milioni** gli italiani "enoturisti" nel 2026, +4,5 milioni rispetto al 2024

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati UniCredit-Nomisma Wine Monitor 2025

L'enoturismo in Italia vale **3,1 miliardi di euro** di fatturato stimato



3.1 miliardi di fatturato

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati UniCredit-Nomisma Wine Monitor 2025

VINITALY USA
NEW YORK - 26-27 OTTOBRE 2026

